

## Shortlist DOOH Creative Challenge 2021

### Beste crossmediale Bewegtbild-Kampagne

Kampagne	Kunde	Agentur(en)
Fürchtet euch nicht	Überground GmbH/Freie und unbeauftragte Kampagne für die freie Presse	Überground, DAVI.IN, DELI Creative Collective, EASYdoesit, giraffentoast design, Goldener Westen, Kingdrips & Trey Digital Studio, Ole Utikal, Pixelschickeria, Rocket & Wink und 2erpack studios
MOIA holt dich ab.	MOIA GmbH	fischerAppelt/Philipp und Keuntje
Deutschland gegen Corona #allefüralle	Initiative "Deutschland gegen Corona"	fischerAppelt/Philipp und Keuntje
SO MACHT KORN WIEDER SINN	NORK GbR	fischerAppelt/Philipp und Keuntje
PiCK UP! CHOCO HAZELNUT - #nussmanmögen	Bahlsen	David+Martin/Weischer.JvB

### Best Use of Data

Kampagne	Kunde	Agentur(en)
Weihnachten hat ein Zuhause: #Heimnachten	Otto	FREUNDEDESHAUSES/Weischer.JvB
Werbung Nuss passen!	Bahlsen	David+Martin/Weischer.JvB
More Together 2019/2020	Facebook Germany GmbH	Wieden + Kennedy
Build with the Force	LEGO	Serviceplan
Südtirol   Dynamic Creative & Hyperlocal Geotargeting	IDM Südtirol	Carl Nann/VIVALU

### DCC YoungSTARS

Kampagne	Kunde	Agentur/Hochschule
Bevor was passiert	Behandlungsinitiative Opferschutz (BIOS-BW) e.V.	Maik Lüdemann/Hamburg Media School
Plastik macht Schule - Wir machen das Beste draus	YOU Stiftung - Bildung für Kinder in Not	Sabrina Schuschke, Franziska Becker, Frank Schulz/Ströer Media Creation
Plastik macht Schule - Wir schenken Plastik neues Leben	YOU Stiftung - Bildung für Kinder in Not	Sabrina Schuschke, Franziska Becker, Frank Schulz/Ströer Media Creation