

**Kontakt**

 Unternehmenskommunikation  
 presse@stuttgart-airport.com  
 +49 711 948 - 3753  
 +49 711 948 - 2362  
stuttgart-airport.com  
 Flughafen Stuttgart  
 STR\_Airport  
 Stuttgart Airport

**10. März 2022**

## Digitale Werbeträger des Airports Stuttgart nun auch programmatisch buchbar

Für Werbetreibende steht im Airport Stuttgart ein attraktives digitales Werbeportfolio, bestehend aus insgesamt 108 Screens und 7 synchron geschalteten Videowalls zur Verfügung. Die Screens sind seit dem 01.03. 2022 nunmehr für Werbeagenturen auch programmatisch buchbar. Hierfür hat der Airport Stuttgart in die webbasierte Anbindung des Playersystems an den Adserver von CITTADINO investiert. Über Addressable Gate TV können die Screens je nach aktuellem Flugplan mit passenden Werbeinhalten für die dort wartende Personengruppe angesteuert werden. Die Grundlage dafür bildet eine Anbindung der Spotsteuerung an Echtzeit-Daten des Flugplans mit gleichzeitiger Zuordnung zu den Wartebereichen und Kofferbändern, an denen die Passagiere des Fluges abgewickelt werden. Werbespots auf 108 Screens können damit direkt über die Schnittstellen aller marktrelevanten DSPs angesteuert werden.

Stuttgart, 10. März 2022 – Werben am Airport Stuttgart mit Bewegtbild als Teil einer nationalen programmatischen Kampagne ist nun möglich. Zusätzlich zum bisherigen analogen Einstellen der Spots kann die Buchung nun programmatisch erfolgen. Diese automatisierte Abwicklungsmethode bei der Buchung von digitaler Werbung hat massiv an Bedeutung gewonnen. Digital Out of Home (DOOH) folgt damit der Onlinewerbung, wo schon lange die programmatische Buchungsform dominiert. Demand Side Plattformen (DSPs), die von Werbe-agenturen eingesetzt werden, kommunizieren dabei über Schnittstellen mit einem Adserver (SSP), der als Tool die Verkaufsseite darstellt.

Für die Werbekunden bedeutet das: Eine nationale DOOH-Kampagne muss nicht, wie bei der klassischen Abwicklung, über eine Vielzahl von Auftragnehmern mit einzelnen Teilaufträgen exekutiert werden. Dies reduziert den Abwicklungsaufwand und erhöht die Flexibilität auf Kundenseite.

Weiterer Vorteil von Addressable Gate TV, gerade in Zeiten unsicherer und schwer planbarer Passagierzahlen: Die Abrechnung erfolgt auf Basis der anwesenden Fluggäste und ist somit zu 100 Prozent transparent. Das heißt, nur die anhand des aktuellen Flugplans tatsächlich erzielten Kontakte müssen bezahlt werden. Damit profitieren Werbekunden nicht nur von dem automatisierten Handling und der Flexibilität

des programmatischen Buchungsweges, sondern auch von Effizienzsteigerungen durch ein Targeting auf Zielgruppen.

**Tanja Herb, Senior Expert Digital Airport Media:** „Der Airport Stuttgart geht mit der Anbindung einen weiteren Schritt in den digitalisierten Werbemarkt und erschließt weitere Vorteile für die Werbeinvestition am Touchpoint Airport. Datengetriebenes Targeting optimiert die Präsenz der Werbebotschaften in der attraktiven kaufkräftigen Zielgruppe und ermöglicht so jeder digitalen Kampagne, über einen Klick in einer DSP auch das Kontaktpotential des Airports zu nutzen.“

**Jaroslav Zajicek, Business Development Manager Cittadino:** „Wir freuen uns, dass wir mit der Anbindung unser Produkt Addressable Gate TV jetzt auch in Stuttgart – neben 8 weiteren Airports - für den Werbemarkt mit programmatischem Targeting zur Verfügung stellen können. Über die Möglichkeit der gezielten Aussteuerung sind wir in der Lage, Kampagnen für jeden Kunden über die Auswahl von Airlines und Flugzielen so zu optimieren, dass nur die passenden Zielgruppen angesprochen werden.“

#### **Kontakt:**

Tanja Herb  
Senior Expert Digital  
Airport Media  
Tel.: 0711 948-3486  
Herb@stuttgart-airport.com

Flughafen Stuttgart GmbH  
Flughafenstraße 32  
70629 Stuttgart

#### **Über die Flughafen Stuttgart GmbH:**

Mit Direktverbindungen zu allen wichtigen europäischen Drehkreuzen und vielen weiteren Destinationen sorgt der Airport Stuttgart für die weltweite Erreichbarkeit einer der führenden Wirtschaftsräume in Europa – auch in Krisenzeiten. Über 19 Mio. Menschen leben im Einzugsgebiet des internationalen Verkehrsflughafens mit dem Airport-Code STR. Für sie ist er das Tor zur Welt und einer der leistungsstärksten Single-Runway-Airports Deutschlands.

Dabei genießt Werbung am Flughafen eine sehr hohe Akzeptanz. Für Vielflieger ist es sogar eine gelungene Abwechslung im routinierten Reisealltag. Mit 100 Werbemöglichkeiten allein im Indoor-Bereich bietet der Airport Stuttgart eine Vielzahl an kreativen Möglichkeiten an Top-Standorten, um seine Zielgruppe zu erreichen. Zudem bietet das weitläufige Flughafenareal die perfekte Bühne für einen außergewöhnlichen Werbeauftritt an 30 Standorten im Außenbereich.

Abgerundet wird das Werbe-Portfolio des Airport Stuttgart durch die seit 2008 verfügbaren digitalen Werbescreens. Mit Airport InfoNet bestehend aus fünf verschiedenen Teilnetzen erreicht der Werbekunde flächendeckend seine Zielgruppe. Zusätzlich erweitern die 7 synchron geschalteten Videowalls im Terminal 3 das digitale Angebot und ermöglichen eine exklusive Präsenz im Gepäckausgabebereich. An 68 von insgesamt 108 Screens können an den Gates in der Wartesituation Werbebotschaften an die Passagiere kommuniziert werden.

CITTADINO GmbH  
Jaroslav Zajicek  
Business Development Manager  
Tel.: (0)211 90295 112  
Jaroslav.zajicek@cittadino.de

#### **Über CITTADINO GmbH:**

CITTADINO ist eines der führenden deutschen Unternehmen im Bereich Digital Out of Home (DOOH) in Deutschland und gehört zur Tank & Rast Gruppe. Es betreibt rund 5.500 digitale Werbeträger an Flughäfen, Autobahnen, in Shopping Malls und in den Innenstädten, darunter digitale City Light Poster, ~~Stelen~~, digitale TravelBoards im Außenbereich sowie digitale und analoge Werbeträger bei SANIFAIR. Der Medienanbieter erzielt deutschlandweit monatlich rund 400 Mio. Werbemittelkontakte in hochattraktiven Zielgruppen, wie zum Beispiel bei Business-Reisenden (Quelle: Public & Private Screens (P&PS) 2019, Digital Media Institute).

CITTADINO gilt als Innovationstreiber der Branche und verknüpft die Werbeträger mit Technologien wie WLAN-Tracking und Programmatic Advertising. Mit seinen Digital Advertising Ecosystems bietet Cittadino seinen Kunden einen One-Stop-Shop für digitale Werbung und treibt die Entwicklung technologiegetriebener DOOH-Lösungen weiter voran.

#### **Über Airport Channel und Addressable Gate TV:**

Der Airport Channel von CITTADINO ist an 10 Flughäfen im Abflug-, Ankunfts- sowie im öffentlichen Bereich präsent und erzielt in normalen Zeiten rund 133 Millionen Kontakte pro Monat.

Die in Warte- und Passage-Situationen platzierten Screens bieten hochwertige Werbeumfelder sowie kaufkräftige und mobile Zielgruppen mit einer durchschnittlichen Verweildauer von 30-45 Minuten. Unter den Passagieren finden sich laut der P&PS 2019 besonders viele Entscheidungsträger.

Addressable Gate TV ist über die CITTADINO-Screens an den Airport-Standorten in Düsseldorf, Stuttgart, Hamburg, München, Hannover, Nürnberg, Dresden, Münster/Osnabrück und Dortmund verfügbar. Weitere Airports befinden sich im Aufbau.